

Примеры мероприятий в СМИ для информирования владельцев бизнеса в сфере общественного питания о вступлении в силу запрета за курение в кафе, ресторанах и барах

1. Пресс-конференция о вступлении запрета в силу

Организируйте пресс-конференцию с участием представителей городского или регионального органа, регулирующего общепит, представителей МВД и Роспотребнадзора. Сообщите о вступлении запрета на курение в силу, о штрафах для индивидуальных предпринимателей и юридических сил за курение в помещениях ресторанов, кафе и баров, за отсутствие знаков. Расскажите об успехе введения запрета на курение в заведениях общепита в других странах.

2. Рейд с журналистами (в идеале – с представителями телевидения) по заведениям общепита после вступления закона в силу

Проведите проверку соблюдения закона в кафе, ресторанах и барах, пригласите журналистов. Оформите нарушение в присутствии журналистов, дайте комментарий о необходимости исполнения закона для репортажа.

3. Круглый стол с представителями ресторанного бизнеса

Организируйте круглый стол о реализации запрета на курение в кафе, ресторанах и барах, с участием представителей местного бизнес-сообщества, МВД, Роспотребнадзора. Пригласите журналистов. Раздайте владельцам кафе, баров и ресторанов, а также журналистам, информационные материалы и образцы плакатов о запрете курения, обсудите реализацию закона, успешный опыт, ответьте на вопросы владельцев бизнеса и журналистов. Расскажите о пользе этой меры для здоровья персонала и посетителей.

4. Пресс-релиз о реализации запрета на курение в общепите

Разошлите во все СМИ города пресс-релиз о реализации запрета на курение в заведениях общепита. Включите в него информацию об обязательных изменениях (закрытие залов для курящих, отсутствие пепельниц, запрещающие знаки), о штрафах за нарушение. Приложите справку об успешном внедрении этой меры в других странах.

5. Репортажи об историях успеха

Найдите в городе кафе или рестораны, где курение было запрещено еще до вступления запрета в силу. Предложите эти истории журналистам как пример того, что запрет на курение не вредит бизнесу.