

ПРИМЕР УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

СТАТЬЯ 6 РКБТ

Ценовые и налоговые меры являются эффективным и важным средством сокращения потребления табака... Каждая Страна должна... вводить или сохранять меры... налоговой политики и... ценовой политики в отношении табачных изделий, с тем чтобы содействовать достижению целей в области здравоохранения, направленных на сокращение потребления табака.

С 1992 по 2011 годы цены на сигареты в Великобритании выросли более чем на 200%. В тот же период объем продаж сигарет сократился на 51%, а доходы государства от налогообложения табачных изделий увеличились на 44%. Распространенность курения среди взрослых снизилась с 27% в 2000 году до 20% в 2010 году.



Наиболее эффективным способом сокращения потребления табака является повышение цен на табачную продукцию путем увеличения налогов. Более высокие цены на табачные изделия побуждают курильщиков к отказу от курения, предотвращают приобщение к курению некурящих и уменьшают количество табака, потребляемого теми, кто продолжает курить.

Ссылки

- Action on Smoking & Health (ASH [UK]). Available from www.ash.org.uk/
- European Commission. Manufactured tobacco: Excise duty rates. 1 July 2012.
- HM Revenue & Customs. Statistics – Tax & Duty Bulletin: Tobacco. Sep 2012. Available from www.uktradeinfo.com/
- Office for National Statistics. General Lifestyle Survey 2010. Available from www.ons.gov.uk/ons/rel/ghs/general-lifestyle-survey/2010/index.html
- Tobacco Manufacturers' Association. UK cigarette prices. 2012.

Потребление табака

Курильщиками являются 20% британцев старше 16 лет: 21% мужчин и 20% женщин. 11% 15-летних подростков в Англии регулярно потребляют табачные изделия.

Структура налогообложения

Сигареты облагаются как специфическим, так и адвалорным налогом. Правительство использует механизм

Изменения в налоговой политике

В 1993 году правительство страны установило процент повышения налога на табачные изделия в размере 3% выше уровня инфляции, а в 1997 году повысило его до 5%. В 2001 году практика автоматической корректировки ставок на определенный процент выше инфляции была отменена, и до 2008 года налоги увеличивались только в соответствии с инфляцией. В 2009

автоматической корректировки ставок налогов на табачные изделия, повышая их на определенный процент выше уровня инфляции. Сигареты также облагаются НДС в размере 20%.

Так как Великобритания входит в состав Европейского союза, общий размер акцизного налога на сигареты должен быть не менее 57% от средневзвешенной розничной цены.

году налоги на табачные изделия были повышены на 2% выше инфляции. В 2010 году показатель корректировки был установлен на уровне 1% выше уровня инфляции, в 2011 году – на уровне 2%, а в 2012 году – на уровне 5%.

В настоящее время общая сумма налогов (включая НДС) составляет 82% от розничной цены.

Увеличение ставок налогов на табачные изделия в Великобритании

Год(ы)	Увеличение налоговых ставок	Год(ы)	Увеличение налоговых ставок
93 – 97	на 3% выше темпов инфляции	09	на 2% выше темпов инфляции
98 – 00	на 5% выше темпов инфляции	10	на 1% выше темпов инфляции
01 – 08	на одном уровне с инфляцией	11	на 2% выше темпов инфляции
		12	на 5% выше темпов инфляции

Реакция табачной промышленности.

Объем незаконной торговли увеличился с менее чем 5% в начале 1990-х годов до 20% в 2000 году – это произошло в значительной степени из-за содействия табачных компаний незаконному ввозу своей продукции. Производители табачной промышленности использовали факт роста масштабов незаконной торговли в качестве аргумента в пользу снижения налогов на табачные изделия.

Меры, принятые правительством, для решения проблемы роста незаконной торговли.

В 2000 году британское правительство запустило стратегию по борьбе с контрабандой. Эта стратегия была ужесточена в 2006, 2008 и 2011 годах. В результате ее реализации объем незаконной торговли снизился с пикового уровня в 21% до примерно 9% в 2012 году, несмотря на увеличение налогов.

Последствия повышения налога

Налоги и цены

Общий размер налогов на табачные изделия с 1992 года остается на уровне, превышающем 75% от розничной цены.

Продажи

Продажи сигарет сократились на 51%: с 85,7 млрд. штук в 1992 году до 42 млрд. штук.

Распространенность

В период с 1994 по 2000 годы показатель распространенности курения

среди взрослых оставался неизменным. Он начал резко снижаться с 2000 года, когда была начата реализация комплексной антитабачной стратегии, в рамках которой принимаются активные меры по борьбе с контрабандой.

Налоговые поступления

В период с 1992 по 2011 годы поступления от акцизного налога на сигареты увеличились, несмотря на снижение продаж, с 5,9 млрд. фунтов стерлингов до 8,5 млрд. фунтов стерлингов.