

# СПОРТ БЕЗ ТАБАКА

Жизнь без табака – руководство к действию



International Union Against  
Tuberculosis and Lung Disease  
*Promoting lung health in low- and middle-income countries*

**Tobacco Control** *at The Union*  
United for a tobacco-free future

## Содержание

---

1. Цель руководства	C3
2. Факты о табаке	C3
3. Что такое политика спорта без табака?	C4
4. Ключевые элементы политики спорта без табака	C4
5. Какие могут быть исключения из общего запрета на курение?	C4
6. Преимущества комплексного подхода	C4
7. Руководство: 3 этапа	C5
Этап 1: Разработка политики спорта без табака	C5
Образец политики	C6
Этап 2: Реализация политики спорта без табака	C6
Этап 3: Поддержка, мониторинг и оценка политики	C7
8. Характерный пример: Китай - Олимпийские и другие спортивные объекты без табака	C8
9. Ответы на часто задаваемые вопросы	C9
10. Информация и материалы	C10
11. Благодарность	C10
12. Ссылки	C10

Автор: Энн Джонс /Anne Jones/

Ревизионная комиссия: Фуад Аслам, Тара Синг Бэм, Гиан Эль-Нахас, Берк Фишберн, Лара Гарридо Херреро, Мирта Молилари, Лин Янь/Fouad Aslam, Tara Singh Bam, Gihan El-Nahas, Burke Fishburn, Lara Garrido Herrero, Mirta Molinari, Lin Yan.

ISBN: 978-2-914365-59-7

Изображение на обложке © Morgan Lane Photography, iStockphoto  
Данное руководство создано при поддержке Bloomberg Philanthropies и WorldLung Foundation.

## 1. ЦЕЛЬ РУКОВОДСТВА

Спорт и табак – вещи несовместимые, так как табак – одна из основных причин смерти, из-за употребления табака ежегодно умирают пять миллионов человек. Кроме этого, табак снижает физическую работоспособность, поэтому, как с точки зрения морали, так и по причинам здравоохранения необходимо оградить рабочие места и общественные места от вредного воздействия курения и вторичного табачного дыма (пассивного курения).

В последнее время наблюдается твердая и постоянно возрастающая поддержка со стороны олимпийского движения проведения спортивных мероприятий, обеспечивающих здоровую и свободную от табака среду для спортсменов и для семей с детьми, посещающих данные мероприятия.

«Лучшая практика» - это формализация наиболее успешного практического опыта, наиболее рациональный (затрата минимальных усилий) и эффективный (получение наилучшего результата) способ достижения определенного результата.

В данном руководстве под политикой спорта без табака/борьбы с курением понимается создание среды, свободной от табачного дыма, а также полный запрет на все формы рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табака и торговлю табачными изделиями.

Так как большинство стран находятся на ранней стадии разработки законов в области борьбы против табака, на территории многих открытых и расположенных в помещении спортивных объектов не осуществляется политика защиты посетителей от всем известного вредного воздействия употребления табака. Хотя и существуют несколько примеров проведения политики спорта без табака, но эти примеры не демонстрируют комплексный подход и не соответствуют критериям лучшей практики.

В данном руководстве предусмотрены три этапа разработки, реализации и поддержки комплексной политики спорта без табака, включающей:

- Улучшение здоровья спортсменов, персонала посетителей и членов их семей вследствие прекращения употребления табака и устранения вредного воздействия табачного дыма (пассивного курения) на территории спортивных объектов.
- Запрет на все формы рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табака и торговлю табачными изделиями.
- Использование уже существующих материалов и ресурсов, таких как примеры уже реализуемых политик, международно признанные и употребляемые во всем мире знаки и таблички, характерные примеры и ссылки на ресурсы, посвященные спорту без табака.

Данное руководство способно оказать значительную помощь спортивным чиновникам и руководителям в области улучшения здоровья персонала, спортсменов, посетителей и членов их семей.

## 2. ФАКТЫ О ТАБАКЕ

1. Около пяти миллионов человек во всем мире ежегодно умирает по причинам, связанным с употреблением табачной продукции. В ближайшем будущем ожидается всплеск смертности по тем же причинам в странах с низким и средним уровнем доходов.
2. Пассивное курение (вредное воздействие табачного дыма) вызывает ряд заболеваний у некурящих, включая раковые заболевания, болезни сердечно-сосудистой системы, синдром внезапной смерти младенца (СВСМ), респираторные заболевания и приступы астмы.<sup>1</sup>
3. Пассивное курение невозможно контролировать средствами вентиляции, очистки воздуха или пространственного разделения курящих и некурящих. Пассивное курение даже вне помещений может стать причиной нанесения серьезного вреда здоровью.<sup>2</sup>
4. Наблюдается растущая тенденция принятия национальных законов, направленных на борьбу с курением, согласно которым курение в рабочих помещениях и общественных местах запрещено, по крайней мере, в помещениях, с тем чтобы защитить сотрудников от негативного воздействия курения. Между тем, большинство стран все еще на начальном этапе введения законов, позволяющих защитить население.
5. Табачная отрасль имеет давние традиции введения в заблуждение и обмана правительств, научного сообщества и общественности ценой человеческих жизней. Десятилетиями табачная промышленность спонсировала спортивных чемпионов и профессиональный спорт (например автогонки Grand Prix, крикет, футбол), чтобы ассоциировать спортивные достижения и успех с табаком.
6. Хотя табачные компании продолжают настаивать, что табачные изделия являются легальным товаром, для спортивных объектов неэтично рекламировать и получать прибыль от продажи табачных изделий, которые впоследствии убьют каждого второго из курильщиков.
7. 162 страны ратифицировали Рамочную Конвенцию ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) – международное соглашение, которое налагает на Стороны обязательства по созданию среды, свободной от табачного дыма (Статья 8)<sup>3</sup> и защите политики общественного здравоохранения от любого вмешательства табачной промышленности (Статья 5.3).<sup>4</sup>



### 3. ЧТО ТАКОЕ ПОЛИТИКА СПОРТА БЕЗ ТАБАКА?



© Hot99, Dreamstime.com

Каждому спортивному объекту, клубу или ассоциации следует официально принять всестороннюю и основанную на лучшей практике политику создания среды, свободной от табака, с целью: защитить спортсменов, персонал, посетителей и членов их семей от вредного воздействия табачного дыма; а также оградить их от всех форм рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табака и торговли табачными изделиями, которые хоть каким-то образом ассоциируют спорт и табак.

Рекомендуемый нами пример политики спорта без табака подразумевает: создание среды, свободной от табачного дыма, во всех замкнутых помещениях, на стадионах, трибунах или зрительских зонах, на территориях, прилегающих к выходам; запрет на все формы рекламы или продажи табачных изделий; просветительские материалы для персонала и посетителей, желающих отказаться от употребления табака. Условием членства в клубе или ассоциации должно стать согласие придерживаться политики и соблюдать запреты.

### 4. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПОЛИТИКИ СПОРТА БЕЗ ТАБАКА

В официальный документ, излагающий положения политики спорта без табака, обязательно должны войти следующие четыре ключевых элемента:

#### 1. Зоны, свободные от табака

Все спортивные объекты - как в помещениях, так и на открытом воздухе при скоплении большого числа людей – должны быть полностью свободны от табака. Если это невозможно, то следует выделить для курения определенные места на открытом воздухе, расположенные в стороне от входов в здание, основных проходов, а также окон и вентиляционных отверстий, которые могут способствовать проникновению табачного дыма в зоны, свободные от табака.

Во всем мире отмечается тенденция запрета на курение в общественных местах и на рабочих местах, в том числе и на спортивных объектах. Посетите <http://www.globalSmokefree.com/gsp/> для получения более подробной информации.

#### 2. Запрет на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табака и торговлю табачными изделиями

Все формы рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табака и торговля табачными изделиями в розницу и с помощью торговых автоматов должны быть запрещены.

#### 3. Запрет финансирования спортивных событий и стипендий со стороны табачной промышленности

Финансирование спортивных событий и стипендий со стороны табачной промышленности и связанных с ней лиц не должно приниматься. Спортивные чиновники, тренеры, посетители или другие лица, присутствующие на территории спортивного объекта или состоящие в спортивном клубе не должны принимать подарки от представителей табачной промышленности или прямо или через посредников участвовать в любых финансовых соглашениях, партнерстве или сотрудничестве с ними.

#### 4. Материалы по отказу от употребления табака

По согласованию с местными представителями здравоохранения, научно обоснованные просветительские материалы по отказу от употребления табака могут предоставляться персоналу, спортсменам и посетителям в качестве услуги в области здравоохранения.

### 5. КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ОБЩЕГО ЗАПРЕТА НА КУРЕНИЕ?

Расположенные в помещениях или частично в помещениях места для курения – ненадежное и неприемлемое решение. Руководству необходимо определить, будут ли устроены на открытом воздухе места для курения, и если будут, то следует определить дату их ликвидации. Если места для курения на открытом воздухе были организованы, руководству надлежит использовать следующие стратегии, позволяющие сократить риски, связанные с проникновением табачного дыма в места, где курение запрещено:

- Ограничить количество мест для курения.
- Убедиться, что места для курения удалены от многолюдных маршрутов, подъездных путей и пешеходных дорожек, кондиционеров и входов в здания.
- Обеспечить наличие ясных информационных табличек, четко определяющих места для курения и разъясняющих, что курение разрешено только в предназначенных для этого местах и запрещено на всей остальной территории спортивного объекта. Таблички должны быть подписаны соответствующим уполномоченным органом/лицом.
- Обеспечить наличие мусорных контейнеров для табачных отходов.
- Провести оценку мест для курения в рамках оценки политики по борьбе с курением.

### 6. ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПЛЕКСНОЙ ПОЛИТИКИ

К преимуществам можно отнести следующее:

- Выполнение обязательств по созданию безопасных и здоровых рабочих мест.
- Поддержка правительственных или уже существующих программ по формированию здоровой окружающей среды.
- Более чистая, безопасная окружающая среда, уменьшение количества мусора и снижение риска пожара.
- Улучшение общественного имиджа спортивного объекта в результате запрета продажи и рекламы табачных изделий.



- Исключение связей с табаком позволяет соответствовать более высоким этическим стандартам и продемонстрировать социальную ответственность как спортивным клубам или ассоциациям, так и их персоналу, посетителям и членам.
- Прекращение контактов с промышленностью, чья продукция убивает пять миллионов человек ежегодно.

## 7. РУКОВОДСТВО: 3 ЭТАПА

### Этап 1: Разработка политики спорта без табака

В зависимости от существующей политики учреждения, на внедрение политики спорта без табака может потребоваться до полугода. Политика может включать некоторые или все из описанных ниже мер:

#### Делегирование полномочий

Начните с передачи общей ответственности координатору разработки и внедрения политики по борьбе с курением. Сформируйте рабочую группу, в состав которой должны войти представители курящих и некурящих. Распределите ответственность между членами рабочей группы. Заручитесь поддержкой высокопоставленного лица, такого как Президент соответствующей спортивной ассоциации или лидирующая фигура в соответствующем виде спорта.

#### Оценка существующего положения

Задokumentируйте существующее положение в следующих областях: реклама, стимулирование продаж, спонсорство табака и торговля табачными изделиями; любые взаимоотношения с табачной промышленностью. Сравните результаты исследования с примером лучшей практики, приведенной в данном руководстве. Проведите опрос, чтобы определить уровень информированности и обеспокоенности в отношении проблемы курения и оценить степень поддержки людьми ключевых элементов политики.

#### Разработка политики

Используйте результаты исследования, для того чтобы определить проблемные сферы и разработать стратегии в отношении каждой сложной задачи.

Если места, где курение запрещено, не организованы должным образом, разработайте проект политики с применением законодательных требований относительно определения мест, где запрещено курение, средств идентификации таких мест, мер соблюдения запрета, санкций за несоблюдение запрета, обучения персонала и устройства мест для курения на открытом воздухе. Наказание за нарушение запрета должно быть определено с учетом действующего законодательства.

Разработайте план реализации политики с учетом разработанных положений, включая план коммуникаций и временные рамки.

#### Подготовка к смене политики

Политика по борьбе с курением и план ее реализации должны быть утверждены руководящим органом или уполномоченным лицом. Перед тем как объявить персоналу о введении новой политики, проведите встречи с менеджерами высшего и среднего руководящего звена и сообщите им следующее:

- Какие шаги следует предпринять в целях внедрения политики.
- Какие средства информирования персонала, членов клуба и посетителей можно использовать (например, информационные таблички, входные билеты, уведомления, размещение информации на веб-сайте, информационные бюллетени).
- Какие обязательства налагаются на персонал и посетителей.
- Какая основная информация должна быть доведена до сведения сотрудников.



© Wayne Zhou, Dreamstime.com

## Пример политики спорта без табака

### Политика спорта без табака в [наименование спортивного объекта]

#### Обоснование

[Наименование учреждения] осознает свою ответственность перед членами клуба, посетителями, персоналом и членами их семей в отношении создания безопасной и здоровой окружающей среды. Воздействие табачного дыма вредит здоровью, и согласно законам/нормам [перечислить соответствующие законы и правила] все здания и вся территория нашего объекта должны стать зоной, свободной от табачного дыма [к или с определенной даты].

#### Кого касается политика спорта без табака

Политика применяется в отношении всех находящихся на территории объекта, включая руководство, персонал, официальных лиц, спортсменов, тренеров, клиентов и подрядчиков, волонтеров и всех посетителей в целом.

#### Курение запрещено повсеместно

Курение запрещено во всех помещениях и на всей территории объекта, включая (но, не ограничиваясь) следующие:

- Стадионы.
- Игровые поля.
- Туалеты и раздевалки.
- Служебные помещения.
- Общественные зоны и зоны отдыха, столовые, переговорные, отдельные кабинеты.
- Основные входы на территорию объекта, которыми пользуется большое количество людей.

[Обозначьте на карте объекта все зоны, свободные от табачного дыма, а также места на открытом воздухе, где курение может быть разрешено].

#### Исключения

[Наименование учреждения] придерживается политики спорта без табака. Курение запрещено повсеместно. [Если учреждением разрешены специальные места для курения, такие места должны быть расположены вне поля зрения общественности, определены при разработке политики и обозначены информационными табличками следующего содержания: " МЕСТО ДЛЯ КУРЕНИЯ. Это специально отведенное для курения место. Курение вне мест для курения запрещено. За нарушение предусмотрена ответственность"].

#### Обеспечение выполнения и соблюдения

Обеспечение соблюдения политики обеспечивается специально подготовленным персоналом и волонтерами. Каждого, кто курит, вежливо просят прекратить и напоминают о действующей политике спорта без табака. Если нарушение не устранено, второе устное предупреждение выносится руководством и регистрируется. Если предупреждение игнорируется, применяются санкции. Горячая телефонная линия используется для приема сообщений о нарушениях, а также для сбора отзывов и предложений для дальнейшего усовершенствования политики.

#### Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табака, продажа табачных изделий

[Наименование учреждения] впредь запрещает на своей территории и в ходе любых спортивных событий, проводимых под его эгидой, любую рекламу, стимулирование продажи или продажу табачных изделий.

#### Финансирование со стороны табачной промышленности

Сотрудники и должностные лица [Наименование учреждения], не будут принимать финансирование в виде спонсорства спортивных событий и стипендий табачных компаний, а также отказываются от любого материального стимулирования, прямого или косвенного, со стороны табачной промышленности.

#### Материалы по отказу от курения

Курильщикам будут предоставляться научно обоснованные материалы, способствующие отказу от употребления табака.

#### Временные рамки

Дата вступления политики в действие [дата].

#### Оценка политики

Данная политика оценивается через шесть месяцев после вступления в действие, а затем ежегодно, для того чтоб обеспечить соблюдение политики, ее эффективность и актуальность.

Дата и подпись руководства [наименование учреждения]

## Шаг 2: Реализация политики спорта без табака

Объявите персоналу, спортсменам, посетителям, подрядчикам и арендаторам о введение в действие политики с указанием сроков. Обеспечьте наличие механизмов мониторинга и реагирования на отзывы людей в процессе реализации политики.

Введите в действие коммуникационный план. Должна быть подготовлена следующая информация:

- обоснование политики, включая разъяснение влияния курения на здоровье, экономических и социальных последствий курения и пассивного курения.
- график реализации политики.
- доступные, основанные на научных данных просветительские материалы или консультации для курильщиков по отказу от употребления табака.

## Примеры инструментов реализации

1. Отпечатанные экземпляры основных положений политики **спортивного объекта, свободного от табака** (см. стр. 6).
2. Раздаточные материалы для курильщиков, нарушающих политику запрета курения.
3. Использование карты объекта для определения стратегии размещения информационных табличек.
4. Международно признанные обозначения мест, где курение запрещено.
5. Обозначение мест вне помещений, предназначенных для курения.
6. Простые сообщения для включения в просветительские материалы или для размещения в качестве объявлений следующего содержания: «Добро пожаловать в наш спортивный клуб, свободный от табака» и контакты службы помощи в отказе от употребления табака.

## Ключевые моменты

1. Карта объекта может быть использована для определения мест размещения информационных табличек. Стратегия размещения табличек охватывает тип, размер, расположение и количество табличек в каждом здании или сооружении на территории объекта. Приоритетные или «горячие» точки – входы в здания; туалеты, многолюдные места; места общественного питания; места проведения соревнований на открытом воздухе.
2. Хорошо продуманные, понятные информационные таблички помогают обеспечить соблюдение.
3. Для продвижения идеи спорта без табака можно использовать сочетание различных способов информирования общественности: вывески, входные билеты, программы мероприятия, информационные бюллетени, веб-сайты и объявления.

**Добро пожаловать на наш спортивный объект,  
свободный от табака**

Придерживайтесь, пожалуйста, нашей политики,  
изложенной на сайте [www.....](http://www.....)  
или на информационных досках

(На обратной стороне карточки поместите телефон  
консультационной линии, советы курильщикам по отказу от  
курения и схему размещения мест для курения вне  
помещений)



**МЕСТО ДЛЯ  
КУРЕНИЯ**

Это специально  
отведенное для курения  
место. Курение вне мест  
для курения запрещено. За  
нарушение предусмотрена  
ответственность.  
[Обозначение  
уполномоченного лица  
или органа]

## Этап 3: Поддержка, мониторинг и оценка политики

### 1. Сбор отзывов персонала и заинтересованных лиц

В сотрудничестве с местными представителями здравоохранения разработайте опрос, чтобы определить уровень информированности и обеспокоенности в отношении проблемы курения и оценить степень поддержки персоналом и посетителями, как курящими, так и некурящими, ключевых элементов политики. Через шесть месяцев после введения политики в действие следует рассмотреть вопрос о проведении повторного исследования, чтобы оценить прогресс и определить проблемные области.

### 2. Поддержка и сопутствующие мероприятия

Разработайте план помощи курильщикам в отказе от употребления табака (например, рекламируйте веб-сайт, предлагающий советы в данной области, если таковой имеется, или согласуйте с местными учреждениями здравоохранения предоставление недорогих или бесплатных просветительских материалов на досках объявлений или в информационных бюллетенях). Используйте поощрения в качестве стимулов для тех, кто отказался от употребления табака и воздерживается уже более 12 месяцев.

Запланируйте значимое событие или мероприятие по продвижению концепции «Жизнь без табака», например, Всемирный день без табака, чтобы отметить введение политики спорта без табака.

Будьте готовы внести изменения, необходимые для эффективной реализации политики (например, убедитесь в том, что на территории вашего объекта с определенной даты не продаются табачные изделия, пепельницы убраны со всех территорий, где действует запрет на курение, а знаки, запрещающие курение, размещены на лестницах и в туалетах). Рассмотрите вопрос установки датчиков задымления в проблемных зонах.

Распространите информационные таблички и материалы, которые будут использоваться после вступления политики в действие.

Объявления о вакансиях для нового персонала должны содержать информацию о том, что вы проводите политику спорта без табака и курение на вашем спортивном объекте не является нормой.

Рекомендуется провести как минимум двухчасовую индивидуальную программу подготовки для персонала, волонтеров и возможных ответственных лиц из числа работников службы безопасности, уборки, общественного питания и администрации.

## Ключевые моменты

- Весь персонал и волонтеры должны знать о политике спорта без табака. Ключевой персонал должен пройти подготовку в области политики спорта без табака и обеспечения ее выполнения. К областям особого внимания относятся: методы реализации политики; ответственные лица; распределение обязанностей и ответственности за распространение информации о проводимой на территории спортивного объекта политике спорта без табака.
- В идеальном случае политика спорта без табака будет выполняться без внешнего вмешательства. Однако, если курение широко распространено, то стратегия реализации политики должна предусматривать ответственность за несоблюдение и процедуру наложения взысканий. Рекомендуется применять дифференцированный подход, при котором самой мягкой

санкцией является устное предупреждение, а более жесткие санкции применяются в том случае, если данное предупреждение игнорируется.

- Контактные телефоны спортивного объекта и/или его адрес электронной почты должны быть известны как можно шире, чтобы получать сообщения о несоблюдении политики и отзывы для дальнейшего усовершенствования политики.
- Руководители и персонал должны заботиться о том, чтобы проводимая политика действительно защищает людей от вредного воздействия табачного дыма (пассивного курения). Managers and staff need to ensure that the tobacco-free policy continues to protect people from SHS. Важно проводить анализ осуществления политики и первая контрольная дата должна быть назначена через шесть месяцев после введения политики в действие, затем ежегодно должны проводиться сборы отзывов и предложений с целью усовершенствования политики.

### 3. Мониторинг и оценка

Проводите мониторинг и принимаются меры в соответствии с отзывами и предложениями со стороны персонала и посетителей, в особенности в области реализации и обеспечения выполнения. Определите проблемные зоны и убедитесь в том, что политика реализуется адекватно и справедливо.

#### Ключевые показатели и оценка

- Уровень соблюдения/нарушения положений политики разными группами. Например, следуют ли персонал, посетители и руководители политике? Эффективны ли информационные таблички? Курят ли в туалетах и раздевалках?
- Уровень удовлетворенности политикой. Например, работает ли стратегия пресечения нарушений? Повышается ли удовлетворенность политикой среди некурящих, курящих, персонала, посетителей? Следует ли усилить подготовку лиц, ответственных за обеспечение соблюдения? Адекватно ли реагируют на жалобы и нарушения?
- Результаты политики. Например, какой процент курильщиков отказался от употребления табака и пытается это сделать? Уменьшилось ли количество табачных отходов? Повысился ли уровень осведомленности о вреде табака и поддержка персоналом идеи спорта без табака?

На основании отчета рабочей группы распределите обязанности в целях обеспечения непрерывного осуществления политики, в том числе и выполнению плана мониторинга и оценки.

## 8. ХАРАКТЕРНЫЙ ПРИМЕР: КИТАЙ - ОЛИМПИЙСКИЕ И ДРУГИЕ СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ БЕЗ ТАБАКА

Проведение Олимпийских и Паралимпийских Игр 2008 года в шести городах Китая дало возможность китайскому правительству разработать законодательство и политику, обеспечивающие защиту людей от вредного воздействия табачного дыма на спортивных объектах и в других общественных местах. РКБТ, требующая от Сторон защищать людей от пассивного курения, также сыграла важную роль, подтолкнув китайское правительство к разработке и введению действие законодательства, правил и политик в области создания среды, свободной от табака.

#### Обоснование

- Более 20 лет назад Международным Олимпийским Комитетом (МОК) была заложена традиция проведения спортивных мероприятий без табака. В 2000 году Олимпийские Игры в Сиднее стали образцом проведения спортивных мероприятий без табака при поддержке законодательства, требующего создания рабочих мест, свободных от табачного дыма, в том числе и в ресторанах. Политика Олимпиады требовала полного запрета на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табака, а также объявляла все места в помещениях и на открытом воздухе свободными от табака, курение было ограничено некоторым количеством специально отведенных для этого мест на открытом воздухе.
- В 2005 году Китай ратифицировал РКБТ, в том числе и принял на себя обязательства по Статье 8, требующие от Сторон принимать эффективные меры по защите людей от вредного воздействия табачного дыма. Руководящие принципы осуществления Статьи 8 требуют, чтобы все рабочие и общественные места в помещениях были свободными от табачного дыма.
- Руководители правительства Китая были заинтересованы в том, чтобы продемонстрировать всему миру, что их страна способна провести масштабные спортивные мероприятия без табака.

#### Краткая информация

- В 2006 году ВОЗ организовала для лидеров правительственных и неправительственных организаций, работающих в области здравоохранения, семинар по планированию, чтобы разработать план проведения спортивных мероприятий без табака и создания спортивных объектов, свободных от табачного дыма.
- В 2007 году Олимпийский Комитет Китая обратился к ВОЗ за помощью, и они, в тесном сотрудничестве с Союзом, разработали руководство и план действий для создания спортивных объектов без табака, а также устойчивого поддержания идеи спорта без табака и среды, свободной от табачного дыма, в целом.
- К началу Олимпийских Игр было создано почти 40 спортивных объектов, свободных от табака, в 6 городах Китая, и каждый город прилагал усилия для обеспечения соблюдения законодательства в области создания среды, свободной от табачного дыма, в ходе проведения Олимпиады.

#### Политика спорта без табака

Все ключевые рекомендации, приведенные в отношении политики спорта без табака, были реализованы в данном случае:

- Во всех помещениях было запрещено курение, Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий были под запретом. Единственным исключением было то, что представитель табачной компании, несший олимпийский огонь, на короткое время появился на веб-сайте компании.
- Таблички «Не курить» и аналогичные широкоэвangelические сообщения передавались с помощью международно принятых знаков и электронных табло. Люди, впервые входящие на территорию спортивных объектов, получали сообщение на



- мобильные телефоны, приветствующие их на объекте, свободном от табака.
- Зажигалки конфисковались работниками службы безопасности на входе на спортивные объекты.
- Волонтерам настойчиво напоминали, что курение на территории спортивных объектов запрещено.

### Подготовка персонала и волонтеров

Сотрудники и волонтеры получили хорошую подготовку в отношении политики и процедур обеспечения осуществления политики спортивных мероприятий без табака. ВОЗ и Союз совместно подготовили руководства для руководителей олимпийских спортивных объектов, свободных от табака. Они сотрудничали с представителями здравоохранения и организаторами и распространили руководство почти по сорока олимпийским объектам и в сотнях небольших спортивных клубах при поддержке Bloomberg Initiative.

### Просвещение общественности

Скоординированная рекламная кампания в СМИ, санкционированная правительством, проводилась в поездах и автобусах с использованием электронных табло и мобильных телеэкранов, а также на телевидении до начала, в ходе проведения и после Олимпийских Игр.

### Мониторинг политики

Хотя формальная оценка не проводилась, руководители здравоохранения Пекина проинспектировали спортивные объекты, чтобы быть уверенными, что их руководство информировано о требованиях политики спорта без табака. Кроме того, был проведен опрос в транспорте, который доказал высокую эффективность соответствующей рекламной кампании. Независимые исследования, проведенные на спортивных объектах, показали, что политика спорта без табака осуществлялась достаточно успешно, были зарегистрированы лишь некоторые случаи курения на площадках у входов в здания.

### Результаты

1. Наблюдатели сообщили, что помещения на территории спортивных объектов были зонами, свободными от табака, что обеспечивалось многочисленными информационными табличками о запрете курения, обученными волонтерами и использованием новых технологий, в том числе электронных табло, сообщений на мобильные телефоны и конфискацией зажигалок при входе, для обнаружения которых работники службы безопасности применяли рентгеновские аппараты.
2. Некоторые случаи курения были зарегистрированы на площадках у входа в здания, где информационная табличка о запрете курения не была заметна с первого взгляда. Более всесторонняя оценка политики невозможна без проведения формального процесса оценки.
3. Правительственные чиновники от здравоохранения и руководители страны продолжают разрабатывать и осуществлять законодательство в области создания среды, свободной от табачного дыма. Процесс, начатый в шести городах, стал частью выполнения обязательств страны по РКБТ, соответствует олимпийским традициям и положениям соглашения о финансировании Bloomberg Initiative.

## 9. ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

В1: Пассивное курение действительно вредно?

*Медицинские доказательства безусловно подтверждают, что пассивное курение является причиной серьезных заболеваний и причиняет вред лицам, подверженным пассивному курению, в том числе некурящим. Научно подтверждено, что пассивное курение не может быть безопасным*

В2: Зачем нам запрет на курение?

*На всех наших спортивных объектах мы несем ответственность за обеспечение безопасности персонала на рабочих местах и посетителей и детей в общественных местах, куда они пришли насладиться спортом. Спорт без табака представляет собой более здоровое окружение, а воздух, свободный от табачного дыма, помогает улучшить состояние здоровья и физическую форму. Производительность и моральный дух нашего персонала помогут нам лучше обслуживать посетителей.*

В3: Пострадает ли наш спортивный объект финансово после введения запрета на курение??

*Большинство людей, в том числе и курящих, предпочитают окружение, свободное от табачного дыма, поскольку оно более безопасно и приятно, чем задымленное помещение. Существуют доказательства того, что бизнес не пострадает финансово от введения запретов или ограничений на курение.*

В4: Почему вентиляции недостаточно для очистки воздуха?

*Кондиционеры и системы вентиляции не устраняют все опасные компоненты табачного дыма. Табачный дым содержит свыше 4000 химикатов и даже если устранить видимый невооруженным глазом дым, невозможно удалить механически токсичные газы, пары и мелкие частицы дыма, которые представляют опасность для здоровья.*

В5: Как на счет соблюдения прав курильщиков?

*Концепция политики – определить места, где курильщики могут курить, не причиняя вреда другим людям. У каждого человека есть право дышать чистым воздухом, не зараженным канцерогенами и другими вредными веществами, содержащимися в табачном дыме.*

В6: Что делать, если кто-то курит в непредназначенном для курения месте?

*Если курильщик игнорирует информационные таблички и продолжает курить, следует напомнить ему/ей о том, что в данной зоне курение запрещено и предложить прекратить курение. Если курильщик не обращает внимания на просьбы, следует обратиться к персоналу службы безопасности или позвонить по номеру горячей линии, для того чтобы были предприняты дальнейшие действия. Курильщикам можно выдавать небольшие карточки с номером консультационной телефонной линии или советами по отказу от курения, а также схемой расположения мест для курения.*

## 10. ИНФОРМАЦИЯ И МАТЕРИАЛЫ

Для того, чтобы узнать о существующих политиках спорта без табака, посетите:  
[www.smokefreeolympics.com/index.php?section=7&id=87](http://www.smokefreeolympics.com/index.php?section=7&id=87)

Факты о табаке можно найти на следующих веб-сайтах:

- Ресурсный центр по контролю над табаком, <http://globalink.org/factsheets/en/>
- Альянс Рамочной Конвенции (FCA) <http://www.fctc.org>
- Международный союз по борьбе с туберкулезом и болезнями легких (Союз) [www.theunion.org](http://www.theunion.org)
- Инициатива ВОЗ по освобождению от табачной зависимости. [www.who.int/tobacco/en/](http://www.who.int/tobacco/en/)

Для того чтобы получить материалы по всемирному антитабачному партнерству, посетите  
<http://www.globalsmokefree.com/gsp/index.php>

Руководящие принципы осуществления Статьи 8 Рамочной Конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) размещены по адресу: [http://whqlibdoc.who.int/publications/2009/9789244598221\\_rus.pdf](http://whqlibdoc.who.int/publications/2009/9789244598221_rus.pdf)



© Shariff Che' Lah, Dreamstime.com

## 11. БЛАГОДАРНОСТЬ

Мы выражаем благодарность всем, кто внес свой вклад в подготовку данного руководства и сотрудничал с Союзом, в особенности Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health и Всемирной Организации Здравоохранения.

## 12. ССЫЛКИ

1. The health consequences of involuntary exposure to tobacco smoke: a report of the Surgeon General. Atlanta, GA: Dept of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Centre for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office of Smoking and Health; Washington, DC: 2006. [http://www.cdc.gov/tobacco/data\\_statistics/sgr/sgr\\_2006/](http://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/sgr/sgr_2006/) and at <http://www.surgeongeneral.gov>
2. Программы по ограничению курения. Информационный бюллетень 2. Союз. 2008. <http://www.tobaccofreeunion.org/assets/Technical%20Resources/Factsheets/Rus%202010%20Factsheet%202%20WEB.pdf>
3. Руководящие принципы осуществления Статьи 8 «Защита от воздействия табачного дыма». Рамочная Конвенция ВОЗ по борьбе против табака. [http://whqlibdoc.who.int/publications/2009/9789244598221\\_rus.pdf](http://whqlibdoc.who.int/publications/2009/9789244598221_rus.pdf)
4. Рамочная Конвенция ВОЗ по борьбе против табака. [http://whqlibdoc.who.int/publications/2003/9789244591017\\_rus.pdf](http://whqlibdoc.who.int/publications/2003/9789244591017_rus.pdf)



© Carmentian, Dreamstime.com

**Контакты:**

International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union)  
10 Queen Street, Edinburgh EH2 1JQ, UK

**Tel:** +44 131 226 2428

**Fax:** +44 131 220 0529

[tobaccofreeunion@theunion.org](mailto:tobaccofreeunion@theunion.org)

[www.theunion.org](http://www.theunion.org)

[www.tobaccofreeunion.org](http://www.tobaccofreeunion.org)

**ISBN 978-2-914365-56-7**



**International Union Against  
Tuberculosis and Lung Disease**  
*Promoting lung health in low- and middle-income countries*

**Tobacco Control** *at The Union*  
**United for a tobacco-free future**