



Информационный бюллетень 4

Мониторинг деятельности табачной промышленности

В данном бюллетене объясняется, почему каждая страна должна: 1) осуществлять активный и постоянный мониторинг деятельности табачной промышленности; 2) обмениваться информацией о тактиках табачной промышленности. Кроме того, здесь приводятся примеры схем для ведения подобного мониторинга и обмена информацией.

Почему необходимо осуществлять мониторинг деятельности табачной промышленности?

Многочисленные доклады и исследования демонстрируют, как в течение многих десятилетий табачная промышленность предпринимала решительные шаги, направленные на разрушение всех попыток независимых исследователей, политиков и законодателей создать доказательную базу о вреде употребления табака. Табачная промышленность манипулировала СМИ, чтобы дискредитировать результаты научных исследований, и вносила благотворительный вклад в различные социальные программы, чтобы создать положительный имидж для своих программ «корпоративной социальной ответственности». Кроме того, табачная промышленность активно противодействовала (и продолжает противодействовать) осуществлению эффективных мер по профилактике употребления табака и защите людей от вредного воздействия вторичного табачного дыма.ⁱ

См. Информационный бюллетень 3 из данной серии: Почему мы должны относиться к табачной промышленности иначе, чем к другим отраслям промышленности?

Рамочная Конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) – международный договор, ратифицированный более чем 170 странами,ⁱⁱ открыто противодействует табачной промышленности, предупреждая Стороны о необходимости уделять особое внимание попыткам табачной промышленности подорвать или извратить усилия по борьбе против табака.

Статья 5.3 РКБТ требует от всех Сторон, разрабатывая и осуществляя политики общественного здравоохранения в области борьбы против табака, действовать «таким образом, чтобы защитить свою политику от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности в соответствии с национальным законодательством».

Статья 21 РКБТ требует от Сторон обмениваться информацией о деятельности табачной промышленности. Эта же статья требует от Сторон периодически представлять Конференции Сторон РКБТ (КС РКБТ) отчет по данному вопросу. Согласно действующим шаблонам отчетов, согласованных КС РКБТ, следует отметить, обеспечивают ли существующие стратегии, планы или программы защиту реализуемых политик от влияния коммерческих и иных интересов табачной промышленности. Шаблон также предоставляет Сторонам возможность сообщить о препятствиях в деле борьбы против табака, в том числе и о деятельности табачной промышленности.

См. Информационный бюллетень 2 из данной серии: Рамочная Конвенция ВОЗ по борьбе против табака: Предотвращение вмешательства табачной промышленности.



С учетом прошлой деятельности табачной промышленности и наличия международного консенсуса о необходимости мониторинга деятельности табачной промышленности и обмена информацией по данному вопросу, в настоящее время Сторонам РКБТ предлагается создать официальные программы мониторинга деятельности табачной промышленности.

Какие аспекты должен охватывать подобный мониторинг?

Табачная промышленность действует по всему миру. В нее входят транснациональные корпорации, государственные компании, местные производители табачного листа, производители табачных изделий, импортеры, оптовые и розничные торговцы табаком. На нее работает целый ряд консультантов по вопросам маркетинга, права и лоббирования.

При создании схемы мониторинга важно обозначить всех игроков, активно вовлеченных в деятельность табачной промышленности. Это могут быть организации, группы и частные лица, часто даже не рассматриваемые в связи с табачной промышленностью, но их интересы могут совпадать с интересами табачной промышленности, или они могут прямо поддерживать табачную промышленность. Деятельность некоторых из этих организаций, групп или людей следует отслеживать, чтобы дать возможность правительству или гражданскому обществу прогнозировать их действия и вовремя реагировать на те из них, которые могут быть расценены как поддержка вмешательства табачной промышленности в политики общественного здравоохранения, как прямая, так и косвенная. Например:

- Организация розничных торговцев может быть использована табачной промышленностью как агент влияния для кампании против запрета на рекламу табака или запрета выкладки табачных изделий в торговых точках.
- Интересы индустрии гостеприимства и игровой индустрии могут быть использованы для организации оппозиции запрету курения на рабочих местах.
- Благотворительные и образовательные организации, которые принимают финансовую помощь от табачной промышленности, могут невольно поддерживать заявления табачной промышленности о «социальной ответственности» и, таким образом, способствовать улучшению имиджа табачной промышленности и открывать ей доступ к политическим деятелям и ответственным лицам.

Какие формы мониторинга уже осуществляются?

Чтобы держать в курсе деятельности табачной промышленности страны-члены ВОЗ и другие заинтересованные стороны, Инициатива ВОЗ по освобождению от табачной зависимости (Tobacco Free Initiative - TFI) осуществляет мониторинг деятельности табачной промышленности на постоянной основе, собирая информацию из общественно доступных источников в соответствии с решением Всемирной ассамблеи здравоохранения WHA54.18.ⁱⁱⁱ Кроме этого, ВОЗ периодически публикует доклады, один из которых вышел в 2008 году, описывающие типы мониторинга, осуществляемого ВОЗ и другими организациями.^{iv} TFI поддерживает веб-сайт, направленный на наблюдение за табачной промышленностью и противодействие ей.^v

Хотя Стороны периодически отчитываются на КС РКБТ, наряду с другими вопросами, о деятельности табачной промышленности на их территории^{vi}, лишь немногим правительствам к настоящему моменту удалось наладить систематический мониторинг деятельности табачной промышленности. Так как все больше правительств принимают программы регулярного мониторинга деятельности табачной промышленности и обмена информацией по этому



вопросу, данное руководство может оказаться полезным при разработке схемы и инструментов для более эффективного осуществления подобных программ.

НПО и гражданское общество играют важную роль в наблюдении за деятельностью правительств с целью обеспечить выполнение обязательств по РКБТ и соблюдение руководящих принципов осуществления РКБТ (например, руководящих принципов осуществления Статьи 5.3).^{vii} Скрытый мониторинг деятельности Сторон РКБТ уже предлагался и даже осуществлялся в некоторых странах.^{viii} С примерами докладов по результатам скрытого мониторинга можно ознакомиться на сайте Альянса Рамочной Конвенции.^{ix}

Как должен осуществляться мониторинг деятельности табачной промышленности?

Существуют руководства по осуществлению мониторинга деятельности табачной промышленности. Например, в 2008 году Всемирная Организация Здравоохранения опубликовала доклад *«Составные элементы борьбы против табака»*, где приведены рекомендации по поводу стратегий мониторинга:^x

- Отслеживайте публикации в СМИ, связанные с табачной промышленностью;
- Изучайте публикации табачной промышленности, в том числе маркетинговые и экономические исследования, отмечайте их авторов (как частные лица, так и учреждения);
- Чаще изучайте веб-сайты местных табачных компаний;
- Определите организации и мероприятия, спонсируемые табачной промышленностью;
- Определите, кто есть кто на политической сцене, для этого изучите заявления и позицию министров и политиков, их выступления в ходе парламентских слушаний и заседаний различных комитетов;
- Побеседуйте с министерскими чиновниками, чтобы определить, кто из них имеет протабачные взгляды;
- Изучите отчеты об обеспечении соблюдения законов в области борьбы против табака, а также случаи судебных разбирательств, связанных с их нарушением.

Австралия является отличным примером осуществления мониторинга на национальном уровне. Организация «Action on Smoking or Health Australia» (ASH-Австралия) недавно разработала и ввела в действие схему для ежемесячного сбора информации о деятельности табачной промышленности в стране. Схема представляет собой список стратегий табачной промышленности и определяет конкретные тактики и виды деятельности, имевшие место, а также источник информации о них. Таблица 1 разработана на основе данной модели и может быть использована как шаблон для регулярного мониторинга деятельности табачной промышленности, проводимого правительством и/или гражданским обществом.

Какую деятельность табачной промышленности необходимо отслеживать?

Далее перечислены некоторые стратегии и тактики табачной промышленности, которые необходимо отслеживать:

- **Запугивание или преследование** (например, угрозы судебным преследованием; страшные предсказания по поводу возможных экономических последствий (например, увеличение контрабанды, если будут осуществляться меры по борьбе против табака); избирательное толкование международных договоров, чтобы доказать несостоятельность предлагаемых мер по борьбе против табака)



- **Восстановление имиджа** (например, пиар-кампании; благотворительность или «корпоративная социальная ответственность»; продвижение добровольных соглашений и сотрудничества с правительством)
- **Сохранение доступности табачных изделий** (например, кампании против повышения налогов)
- **Влияние на политиков** (например, поддержка и финансирование политических партий)
- **Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табака**
- **Лоббирование и влияние на процесс законотворчества** (например, предложение проектов так называемых «разумных», но неэффективных законов)
- **Дискредитация научных данных** (например, заказ якобы «независимых» исследований)
- **Манипуляция СМИ** (например, ложные заявления о том, что в других странах политики по борьбе против табака потерпели крах)
- **Создание видимости поддержки** (например, использование известных личностей, поддержка групп, противодействующих эффективным мерам по борьбе против табака)
- **Разработка новых стратегий**

Таблица 1 может быть использована для фиксации результатов мониторинга по каждой из этих тактик: источник информации, деятельность табачной промышленности, меры для противодействия данной деятельности или тактике.

Как создать программу мониторинга деятельности табачной промышленности и обмена информацией информацией по данному вопросу?

Шаги, которые необходимо предпринять, чтобы создать структуру мониторинга деятельности табачной промышленности, приведены на Рисунке 1. Подобная структура может оказаться полезной для правительств, стремящихся выполнять обязательства по РКБТ. Кроме этого, она может быть полезна для организаций гражданского общества, которые хотят собрать информацию, чтобы в дальнейшем использовать ее в своей информационно-пропагандистской деятельности для разоблачения мифов, распространяемых табачной промышленностью.

Создание системы мониторинга деятельности табачной промышленности

Шаг 1: Определите сторонников табачной промышленности и других заинтересованных лиц

- Определите все табачные компании, действующие в вашей стране.
- Определите иные организации или лица, поддерживающие табачные компании (например, агентов влияния, лоббистов, консультантов, и т.д.).
- Определите их цели и образ действия, а также их взаимоотношения и союзников.

Шаг 2: Определите приоритеты и расставьте задачи в порядке важности:

- Табачные компании – номер один в списке приоритетов, их деятельность должна отслеживаться, по меньшей мере, ежемесячно.
- Некоторые агенты влияния тоже могут быть, время от времени, целью активного мониторинга (например, когда вносится на рассмотрение новый законопроект, и оппозиция активизируется).



- Следует осуществлять мониторинг всех СМИ (например, используя отчеты о мониторинге СМИ), но более пристальное внимание следует уделить тем СМИ, которые могут поддерживать позицию табачной промышленности. Мониторинг других СМИ, придерживающихся объективной точки зрения, можно проводить реже.
- Кроме определения приоритетов относительно объектов мониторинга, важно решить, какая информация может оказаться наиболее важной и полезной. Это может быть информация, публикуемая в СМИ (например, заявления в СМИ), информация о политических жертвованиях со стороны табачной промышленности, а также другая информация, например, информация о встречах правительственных чиновников с представителями табачной промышленности.

Шаг 3: Разработайте план мониторинга

- Формат Таблицы 1 может быть полезным, но его следует адаптировать к ситуации в вашей стране.
- Определите веб-сайты заинтересованных лиц, СМИ, доклады, публикации и иные источники информации, которые следует отслеживать.
- Определите, какую информацию сложнее получить из публичных источников (например, данные о том, с кем представители табачной промышленности встречаются, какие предложения делают правительственным чиновникам и учреждениям).
- Определите, какой организации вы доверите управление процессом мониторинга за деятельностью табачной промышленности.
- Определите, какие организации, как правительственные, так и относящиеся к гражданскому обществу, могут предоставлять необходимую информацию.
- Определите доступные ресурсы (человеческие и финансовые) и, исходя из этого, решите, в каких случаях мониторинг будет осуществляться ежемесячно, а в каких ежеквартально или ежегодно.

Шаг 4: Разработайте план обмена информацией

- Определите, какую информацию, кому и когда вы будете сообщать, например:
 - Некоторая собранная информация может оказаться «для внутреннего использования». Ее можно использовать для определения тех направлений, на которых следует сосредоточить политические усилия (в случае правительства) или информационно-пропагандистскую деятельность (в случае организаций гражданского общества).
 - Большинство же информации следует сделать общедоступной, чтобы все заинтересованные стороны могли узнать о деятельности табачной промышленности и используемых ею тактиках.
 - Некоторую наиболее важную информацию о деятельности табачной промышленности следует распространить среди ключевых заинтересованных лиц (например, среди политиков и лиц, ответственных за принятие решений, среди региональных и международных организаций). Эта информация должна также войти в представляемый Сторонами раз в два года доклад для КС РКБТ.

Шаг 5: Начните осуществление программы мониторинга деятельности табачной промышленности и обмена информацией

- Создайте программу мониторинга и обмена информацией.
- Распространите информацию о программе и воспользуйтесь этой рекламой для выявления организаций гражданского общества, которые могут помочь вам в осуществлении мониторинга. Они могут внести свой вклад и распространить полученную информацию, размещая онлайн отчеты о результатах мониторинга,



выпуская пресс-релизы и информационные бюллетени о мифах, эксплуатируемых табачной промышленностью, и т.д.

- Разработайте план взаимодействия со СМИ для регулярного распространения основных результатов мониторинга.
- Запланируйте оценку эффективности программы мониторинга и обмена информацией, чтобы обеспечить ее точную направленность, актуальность и эффективность с точки зрения создания базы знаний о табачной промышленности и ее союзниках, а также с точки зрения вклада в развитие политики общественного здравоохранения и пользы для информационно-пропагандистской деятельности.

Международный Союз против туберкулеза и легочных заболеваний работает в области борьбы против табака уже более 25 лет и помогает спасать жизни:

- 1) Поддерживает эффективные программы по борьбе против табака, предоставляя целевые гранты
- 2) Способствует эффективной борьбе против табака, проводя семинары и предоставляя ресурсы

Чтобы присоединиться к Союзу или получить больше информации относительно борьбы против табака, свяжитесь с нами: tobaccofreeunion@theunion.org.

Таблица 1: Пример схемы для предоставления результатов мониторинга и обмена информацией

Примечание: Данная таблица является лишь примером. Информация в четвертой колонке предназначена для внутреннего использования, остальные данные могут быть опубликованы и использованы для информирования как можно большего числа заинтересованных лиц о деятельности табачной промышленности. Чтобы ознакомиться с примером ежемесячного отчета и более подробным руководством по созданию программы мониторинга и обмена информацией, см. публикацию ASH-Австралия «Противодействие тактикам табачной промышленности».^{xi}

Тактика	Источник информации	Что предприняла табачная промышленность, где/когда	Наши действия
Стратегия табачной промышленности: Улучшение имиджа табачной промышленности			
Связи с общественностью	Веб-сайт табачной компании А [адрес веб-сайта]	Компания подчеркивает свой вклад в развитие общества и приверженность к сотрудничеству с правительством в «разумном регулировании».	Рассказать политикам о взглядах табачной промышленности на «разумное регулирование» и объяснить, почему предложения табачной промышленности неэффективны. Продолжить поддерживать правительство в разработке законодательства, основанного на РКБТ.
	Пресс-релиз табачной компании В от 1/1/11	Компания заявляет, что ее вклад в налоговые поступления в бюджет составляет 2%, а число рабочих мест на ее предприятиях – 10 000.	Выпустить пресс-релиз, разоблачающий миф о том, что табачная промышленность полезна для экономики, привести доказательства вредных экономических и социальных последствий употребления табака.
	И т.д.		
Благотворительность и программы «социальной ответственности»	Пресс-релиз табачной компании В от 1/1/11	Компания анонсирует свою программу противодействия уничтожению лесов (1 миллион долларов) и сообщает о создании фонда образовательных стипендий (5 миллионов долларов). Обе программы будут запущены в 2012/2013 годах.	Выпустить пресс-релиз о вкладе табачной промышленности в разрушении экологии. Объяснить, что табачная промышленность осуществляет программы «социальной ответственности» лишь с целью улучшить свой имидж и продолжить продавать табачные изделия.
	И т.д.		
Etc.			
Стратегия табачной промышленности: Влияние на политиков			
Финансирование и	Запись о пожертвовании в	Табачная компания В в течение последних 3	Правительство консультирует партию X



поддержка политической деятельности	документах Избирательной Комиссии	месяцев вложила \$100 000 в политическую партию X и \$2 000 в кандидата Джона Смита (\$120 000 / \$12 000, соответственно, за последний год).	относительно РКБТ, тактик табачной промышленности и научных обоснований борьбы против табака. Сторонники борьбы против табака публично призывают политические партии отказаться от пожертвований со стороны табачной промышленности.
-------------------------------------	-----------------------------------	---	--

ⁱ Например, см.: World Health Organization. 2008. *Tobacco industry interference with tobacco control*. Geneva: World Health Organization. Доступно по адресу: http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tob_ind_int_cover_150/en/, по состоянию на 16 февраля 2012 года; и: World Health Organization. 2004. *Building Blocks for Tobacco Control: A Handbook*. Geneva: World Health Organization. Доступно по адресу: http://whqlibdoc.who.int/publications/2004/9241546581_eng.pdf, по состоянию на 16 февраля 2012 года.

ⁱⁱ См.: Всемирная Организация Здравоохранения. 2003. Рамочная Конвенция ВОЗ по борьбе против табака. Женева: Всемирная Организация Здравоохранения. Доступно по адресу: http://whqlibdoc.who.int/publications/2003/9789244591017_rus.pdf, по состоянию на 16 февраля 2012 года.

ⁱⁱⁱ World Health Assembly. 2001. WHA54.18 Transparency in tobacco control. Доступно по адресу: http://www.who.int/tobacco/framework/wha_eb/wha54_18/en/index.html, по состоянию на 28 февраля 2012 года

^{iv} World Health Organization. *Tobacco industry interference with tobacco control*. 2008. Geneva: World Health Organization.

Доступно по адресу: <http://www.who.int/tobacco/resources/publications/Tobacco%20Industry%20Interference-FINAL.pdf>, по состоянию на 10 ноября 2010 года.

^v См. <http://www.who.int/tobacco/industry/en/>, по состоянию на 28 февраля 2012 года

^{vi} См. <http://www.who.int/fctc/reporting/en/>, по состоянию на 28 февраля 2012 года

^{vii} См.: Конференция Сторон РКБТ. 2008. *Руководящие принципы осуществления Статьи 5.3. Руководящие принципы по защите политики общественного здравоохранения в отношении борьбы против табака от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности*. Женева: Всемирная Организация Здравоохранения. См: http://www.who.int/fctc/guidelines/article_5_3_ru.pdf, по состоянию на 28 февраля 2012 года

^{viii} См: Гана: <http://www.ghanaweb.com/GhanaHomePage/health/artikel.php?ID=197119>, по состоянию на 10 ноября 2010 года; Мониторинг осуществления РКБТ, проводимый Альянсом Рамочной Конвенции: http://www.fctc.org/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=155 и http://www.fctc.org/images/stories/MONITOR_2010_WEB.pdf; Грузия: http://www.fctc.org.ge/index.php?lang=eng&go=news&action=archive&news_cat_id=&offset=5&order=tarigi%20desc; Канада: http://www.healthbridge.ca/tobacco_canadian_e.cfm; InterAmerican Heart Foundation monitoring of tobacco control challenges for Latin America and the Caribbean: <http://www.healthycaribbean.org/publications/fctc-implementation-in-latin-america-and-the-caribbean.html>

^{ix} См.: http://www.fctc.org/index.php?option=com_content&view=article&id=680:shadow-reporting-monitoring-fctc-implementation&catid=129:implementation-monitoring&Itemid=73.

^x WHO. 2004. *Building Blocks for Tobacco Control: A Handbook*. Geneva: WHO. Доступно по адресу: http://whqlibdoc.who.int/publications/2004/9241546581_eng.pdf, по состоянию на 16 февраля 2012 года, по данным: World Health Organization. 2008. *Tobacco Interference with Tobacco Control*. Geneva: World Health Organization. Available at http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tob_ind_int_cover_150/en/index.html по состоянию на 28 октября 2010 года

^{xi} ASH Australia. 2010. *Countering Tobacco Tactics: A guide to identifying, monitoring and preventing tobacco industry interference in public health*. New South Wales, Australia: ASH. Доступно по адресу: <http://www.ashaust.org.au/pdfs/TitacticsGuide.pdf>, по состоянию на 28 февраля 2012 года